

ANÁLISIS DE PROCESOS - PROYECTOS - METAS

21 - SECRETARÍA DE TURISMO

UR	PROCESO / PROYECTO	DESCRIPCION	ENTREGABLE	META	TOTAL
2101	DESPACHO DEL C. SECRETARIO DE DESARROLLO TURISTICO				\$ 22,312,075.00
	G0102	PROGRAMA DE MANDO			\$ 22,312,075.00
			PRESENTACIÓN DE INFORME ANUAL	1.00	
2102	DIRECCION GENERAL DE DESARROLLO TURISTICO				\$ 214,736,849.00
	P0292	ADMINISTRACION Y OPERACION DEL DESARROLLO TURISTICO			\$ 5,736,849.00
			REPORTE DE AVANCE DE LA ACTIVIDAD TURISTICA DESARROLLADA	2.00	
	Q0343	MODELO DE EXCELENCIA TURÍSTICA			\$ 11,000,000.00
			CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO EN FUNCIÓN AL MODELO PIRAMIDAL DE EXCELENCIA TURÍSTICA	1,625.00 PRESTADORES DE SERVICIO TURÍSTICO ATENDIDOS	
			DESARROLLO DE PLANES DE NEGOCIO E INCUBACIÓN EMPRESARIAL Y FORTALECIMIENTO A SARE TURÍSTICO	75.00 PLANES DE NEGOCIO DESARROLLAD OS	
	Q0344	IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS			\$ 6,000,000.00
			ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN, MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA DEL ESTABLECIMIENTO.	120.00 EMPRESAS BENEFICIADA S	
			VINCULACIÓN FINANCIERA CON BANCA SOCIAL Y COMERCIAL.	107.00 EMPRESAS BENEFICIADA S	
	Q0345	CULTURA TURÍSTICA			\$ 5,000,000.00
			DÍA MUNDIAL DE TURISMO	1.00 EVENTO REALIZADO	
			DIFUSIÓN DE LA CARTILLA TURÍSTICA	100,000.00 PERSONAS SENSIBILIZAD AS	
			IMPLEMENTAR EL CONCURSO NACIONAL DE CULTURA TURÍSTICA INFANTIL	3,000.00 PERSONAS SENSIBILIZAD AS	
			IMPLEMENTAR TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA	350.00 PERSONAS ATENDIDAS	

ANÁLISIS DE PROCESOS - PROYECTOS - METAS

21 - SECRETARÍA DE TURISMO

UR	PROCESO / PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ENTREGABLE	META	TOTAL
				2.500.00 PERSONAS SENSIBILIZAD AS	
Q0346	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA EN EL ESTADO		RALLY DE CULTURA TURÍSTICA		\$ 10,000,000.00
				46.00 OBRA DE SEÑALIZACIÓ N TURÍSTICA 2A ETAPA CONCLUIDA	
Q0347	CENTRO HISTÓRICO DE SALAMANCA - MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA		SEÑALIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS (2DA ETAPA)		\$ 8,000,000.00
				1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA 2A ETAPA CONCLUÍDA	
Q0348	PUEBLOS MÁGICOS, DESARROLLO TURÍSTICO DE SALVATIERRA - IMAGEN URBANA		REHABILITACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE SALAMANCA (CAMBIO DE PAVIMENTOS, MOBILIARIO, REHABILITACIÓN DE FACHADAS DE LA CALLE JUÁREZ TRAMO CALLE 5 DE MAYO A CALLE VICENTE BUSTOS; CALLE GPE VICTORIA Y JARDÍN DE NIÑOS HÉROES) 2DA ETAPA		\$ 4,500,000.00
				1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA 2A ETAPA CONCLUIDA	
Q0349	PUEBLOS MÁGICOS, MINERAL DE POZOS - COMPLEJO ESCUELA MODELO, SAN LUIS DE LA PAZ		IMAGEN URBANA DE SALVATIERRA (CAMBIO DE PAVIMENTOS, CABLEADO SUBTERRANEO, MOBILIARIO URBANO, REHABILITACIÓN DE FACHADAS)2DA ETAPA		\$ 8,000,000.00
				1.00 OBRA DE CONSTRUCCI ÓN DE CENTRO COMERCIAL 2A ETAPA CONCLUIDA	
Q0350	PUEBLOS MÁGICOS, MINERAL DE POZOS - MUSEO MINERO, SAN LUIS DE LA PAZ		CONSTRUCCIÓN COMPLEJO ESTUDIANTIL (2DA ETAPA)		\$ 1,000,000.00
				1.00 OBRA DE RESTAURACIÓ N 1A ETAPA CONCLUIDA	
			RESTAURACIÓN DEL RECINTO "ANTIGUA ESCUELA MODELO" (1RA ETAPA)		

ANÁLISIS DE PROCESOS - PROYECTOS - METAS

21 - SECRETARÍA DE TURISMO

UR	PROCESO / PROYECTO	DESCRIPCION	ENTREGABLE	META	TOTAL
			ADECUACIÓN DE ANTIGUA MINA PARA LA INSTALACIÓN DEL MUSEO MINERO DE MINERAL DE POZOS (1RA ETAPA)	1.00 OBRA DEL MUSEO 1A ETAPA CONCLUIDA	
Q0351	PUEBLOS MÁGICOS, DESARROLLO TURÍSTICO DE YURIRIA - IMAGEN URBANA				\$ 6,000,000.00
			IMAGEN URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO DE YURIRIA (CAMBIO DE PAVIMENTOS, MOBILIARIO URBANO, ILUMINACIÓN, RESTAURACIÓN DE FACHADAS) 3RA ETAPA	1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA 3A ETAPA CONCLUIDA	
Q0352	PUEBLOS MÁGICOS, DOLORES HIDALGO - PARADOR TURÍSTICO Y ARTESANAL - JOSÉ ALFREDO JIMÉNEZ-				\$ 2,500,000.00
			ACCIONES DE ACABADOS (INSTALACIÓN DE VENTANAS, PUERTAS, PISOS, INSTALACIÓN ELÉCTRICA, ENJARRES Y OBRAS EXTERIORES) 2A ETAPA	1.00 OBRA DE PARADOR TURÍSTICO 2A ETAPA CONCLUIDA	
Q0353	PUEBLOS MÁGICOS, DOLORES HIDALGO - CENTRO HISTÓRICO - MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA				\$ 4,000,000.00
			IMAGEN URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO DE DOLORES HIDALGO (PAVIMENTOS, FACHADAS, ILUMINACIÓN, CABLEADO SUBTERRANEO, MOBILIARIO URBANO) 2DA ETAPA	1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA 2A ETAPA CONCLUIDA	
Q0354	PUEBLOS MÁGICOS, DOLORES HIDALGO - REMODELACIÓN DE INMUEBLE HISTÓRICO				\$ 10,000,000.00
			REHABILITACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DEL ANTIGUO HOSPITAL DE DOLORES HIDALGO (INSTALACIONES ESPECIALES, ACABADOS, REHABILITACIÓN DE FACHADA) 2DA ETAPA	1.00 OBRA DE REMODELACIÓ N 2A ETAPA CONCLUIDA	
Q0355	PUEBLOS MÁGICOS, DESARROLLO TURÍSTICO DE JALPA DE CÁNOVAS EN PURÍSIMA - IMAGEN URBANA				\$ 4,000,000.00

ANÁLISIS DE PROCESOS - PROYECTOS - METAS

21 - SECRETARÍA DE TURISMO

UR	PROCESO / PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ENTREGABLE	META	TOTAL
				1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA 2A ETAPA CONCLUIDA	
Q0356	CENTRO HISTÓRICO DE PURÍSIMA DEL RINCÓN - MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA		IMAGEN URBANA DE JALPA DE CANOVAS (2DA ETAPA)		\$ 3,000,000.00
				1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA 2A ETAPA CONCLUIDA	
Q0357	CENTRO HISTÓRICO DE SAN MIGUEL DE ALLENDE - MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA		IMAGEN URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO (CAMBIO DE PAVIMENTOS, FACHADAS, CABLEADO SUBTERRÁNEO, MOBILIARIO URBANO) 2DA ETAPA		\$ 7,000,000.00
				1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA 2A ETAPA CONCLUIDA	
Q0358	RUTA DEL PEATÓN DE LEÓN - IMAGEN URBANA		INTERVENCIÓN DE IMAGEN URBANA DEL BLVD DE LA CONSPIRACIÓN (CAMBIO DE PAVIMENTOS Y MEJORAMIENTO DE FACHADAS) 2DA ETAPA		\$ 7,000,000.00
				1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA 2A ETAPA CONCLUIDA	
Q0359	MUSEO PLAZA DE GALLOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LEÓN - CONSTRUCCIÓN		IMAGEN URBANA DE CALLES DEL CENTRO HISTÓRICO (CAMBIO DE PAVIMENTOS Y BANQUETAS, COLOCACIÓN DE ARBOLES, LUMINARIAS Y MOBILIARIO URBANO) 2DA ETAPA		\$ 2,000,000.00
			CONSTRUCCIÓN DEL MUSEO PLAZA DE GALLOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LEÓN (1RA ETAPA)	1.00 OBRA DEL MUSEO 1A ETAPA CONCLUIDA	
Q0360	CENTRO HISTÓRICO DE CELAYA - MEJORAMIENTO DE IMAGEN URBANA		REHABILITACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE CELAYA, PASEO GUADALUPE-CALLE IGNACIO ALTAMIRANO Y CALLE MADERO (CAMBIO DE PAVIMENTOS, REHABILITACIÓN DE FACHADAS, MOBILIARIO URBANO, CABLEADO, ILUMINACIÓN) 1RA ETAPA	1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA 1A ETAPA CONCLUIDA	\$ 3,000,000.00
Q0361	ALAMEDA HIDALGO EN CELAYA - REMODELACIÓN				\$ 3,000,000.00

PRESUPUESTO GENERAL DE EGRESOS
del Estado de Guanajuato para el Ejercicio Fiscal 2014

ANÁLISIS DE PROCESOS - PROYECTOS - METAS

21 - SECRETARÍA DE TURISMO

UR	PROCESO / PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ENTREGABLE	META	TOTAL
			REMDELACIÓN DE LA ALAMEDA HIDALGO DE CELAYA (OBRA HIDRAÚLICA Y PAVIMENTOS) 3RA ETAPA	1.00 OBRA DE REMDELACIÓ N 3RA ETAPA CONCLUÍDA	
Q0362	MUSEO DE LA ZONA ARQUEOLÓGICA DEL CÓPORO - CONSTRUCCIÓN				\$ 2,000,000.00
			CENTRO DE ATENCIÓN A VISITANTES ZONA ARQUEOLÓGICA EL CÓPORO, OCAMPO (ÁREA ADMINISTRATIVA CAV)	1.00 AREA ADMINISTRATI VA ENTREGADA	
Q0363	PROYECCIONES MULTIMEDIA EN SITIOS HISTÓRICOS DEL ESTADO				\$ 5,000,000.00
			PROYECCIÓN MULTIMEDIA EN SITIOS E INMUEBLES HISTÓRICOS DEL ESTADO (2DA ETAPA)	1.00 OBRA PROYECTADA	
Q0364	DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA LUMINARIA HOYA DE ALVAREZ, VALLE DE SANTIAGO				\$ 1,000,000.00
			CONSTRUCCIÓN DE COMPLEJO ECO-TURÍSTICO DE HOYA DE ALVAREZ (TERRACERIAS, CIMENTACIÓN, ESTRUCTURAS) 1RA ETAPA	1.00 OBRA ECOTURÍSTIC A 1A ETAPA CONCLUÍDA	
Q0365	REHABILITACIÓN DE LA LUMINARIA RINCÓN DE PARANGUEO, VALLE DE SANTIAGO				\$ 2,000,000.00
			DESARROLLO ECO-TURÍSTICO DEL RINCON DEL PARANGUEO (TERRACERIAS, CIMENTACIÓN, ESTRUCTURAS) 1RA ETAPA	1.00 OBRA ECOTURÍSTIC A 1A ETAPA CONCLUÍDA	
Q0366	DESARROLLO ECOTURÍSTICO DEL CERRO DEL CULIACAN, JARAL DEL PROGRESO				\$ 1,000,000.00
			CONSTRUCCIÓN DE MIRADORES EN EL CERRO DEL CULIACÁN (1RA ETAPA)	1.00 OBRA ECOTURÍSTIC A 1A ETAPA CONCLUÍDA	
Q0367	IMAGEN URBANA Y REHABILITACIÓN DE ACÁMBARO				\$ 3,000,000.00
			REHABILITACIÓN DE LA PLAZA MIGUEL HIDALGO (CAMBIO DE PAVIMENTOS, MOBILIARIO, ILUMINACIÓN, OBRA HIDRAULICA, SEÑALIZACIÓN) 1RA ETAPA	1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA 1A ETAPA CONCLUÍDA	

ANÁLISIS DE PROCESOS - PROYECTOS - METAS

21 - SECRETARÍA DE TURISMO

UR	PROCESO / PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ENTREGABLE	META	TOTAL
Q0368		CENTRO DE ATENCIÓN A VISITANTES DEL ESTADO - PREOPERACIÓN			\$ 4,000,000.00
			OPERACIÓN DE LOS CENTROS DE ATENCIÓN A VISITANTES DEL ESTADO (CAV PÉNJAMO, CAV SANGRE DE CRISTO, CAV MINERAL DE POZOS)	6.00 CENTROS DE ATENCIÓN A VISITANTES OPERANDO	
Q0390		PROGRAMA INTEGRAL DE RESCATE DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CD. DE GUANAJUATO Y PRESA DE LA OLLA			\$ 7,000,000.00
			MODERNIZACIÓN SUSTENTABLE DEL ALUMBRADO PÚBLICO DEL CENTRO HISTÓRICO (2DA ETAPA)	1.00 OBRA ALUMBRADO	
			INTERVENCIÓN DE LA CALLE JUAREZ, 3RA ETAPA (CAMBIO DE PAVIMENTOS, MOBILIARIO URBANO Y REHABILITACIÓN DE FACHADAS)	1.00 OBRA IMAGEN URBANA	
			RESTAURACIÓN Y MUSEOGRAFÍA DEL MUSEO EXCONVENTO DIEGUINO (2DA ETAPA)	1.00 MUSEO RESTAURADO Y MUSEOGRAFÍA EXPUESTA	
			SE REALIZARÁN LAS ACCIONES DE MODERNIZACIÓN DEL ALUMBRADO PÚBLICO DEL CENTRO HISTÓRICO, LA SEGUNDA ETAPA DE MEJORAMIENTO DE LA CALLE JUAREZ (FACHADAS, MOBILIARIO, PAVIMENTOS), MUSEO INTERACTIVO DEL SÓTANO DE LOS ESPECTROS; ALUMBRADO PÚBLICO Y ESCÉNICO DE LA PRESA DE LA OLLA. (2DA ETAPA)	1.00 OBRA DE ALUMBRADO CONCLUIDA	
Q0391		REHABILITACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE MOROLEÓN			\$ 2,000,000.00
			REHABILITACIÓN DEL JARDÍN PRINCIPAL DE MOROLEÓN (CAMBIO DE PAVIMENTOS, CABLEADO SUBTERRÁNEO, ILUMINACIÓN, MOBILIARIO) 2DA ETAPA	1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA 2A ETAPA CONCLUIDA	
Q0417		INFRAESTRUCTURA SUSTENTABLE E INVERSIÓN TURÍSTICA COMPETITIVA			\$ 65,000,000.00
			CONSTRUCCIÓN DEL COMPLEJO ESCUELA MODELO (3RA ETAPA)	1.00 OBRA 3A ETAPA CONCLUIDA	
			IMAGEN URBANA DE JALPA DE CÁNOVAS (2DA ETAPA)	1.00 OBRA 2A ETAPA CONCLUIDA	

ANÁLISIS DE PROCESOS - PROYECTOS - METAS

21 - SECRETARÍA DE TURISMO

UR	PROCESO / PROYECTO	DESCRIPCION	ENTREGABLE	META	TOTAL
				1.00 OBRA DE ETAPA CONCLUIDA	
			IMAGEN URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO DE SALVATIERRA (2DA ETAPA)		
				1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA CONCLUIDA	
			IMAGEN URBANA DEL CENTRO HISTÓRICO DE YURIRIA		
				20.00 PERSONAS CAPACITADAS Y/O CERTIFICADA S	
			PROGRAMA INTEGRAL DE COMPETITIVIDAD Y CAPACITACIÓN DEL SECTOR		
				1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA 2A ETAPA CONCLUIDA	
			PROGRAMA INTEGRAL DE RESCATE DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE GUANAJUATO (2DA ETAPA)		
				1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA 3A ETAPA CONCLUIDA	
			PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO E IMAGEN URBANA PARA EL MUNICIPIO DE SAN MIGUEL DE ALLENDE (3RA ETAPA)		
				1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA 2A ETAPA CONCLUIDA	
			REHABILITACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE DOLORES HIDALGO (2DA ETAPA)		
				1.00 OBRA DE IMAGEN URBANA 2A ETAPA CONCLUIDA	
			REHABILITACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE LEÓN (2DA ETAPA)		
				1.00 OBRA DE SEÑALIZACI N CONCLUIDA	
			SEÑALIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ESTADO		
Q0418	FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO				\$ 12,000,000.00

ANÁLISIS DE PROCESOS - PROYECTOS - METAS

21 - SECRETARÍA DE TURISMO

UR	PROCESO / PROYECTO	DESCRIPCION	ENTREGABLE	META	TOTAL
			CONVOCAR A LOS RESTAURANTES DE COMIDA TÍPICA DE LA REGIÓN, VALIDAR INFORMACIÓN, CONTRATACIÓN Y SEGUIMIENTO DURANTE EL FIC A LOS ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES.	65.00 EMPRESAS	
2103	SUBSECRETARÍA DE PROMOCION TURISTICA				\$ 202,654,188.80
	P0293	ADMINISTRACIÓN Y OPERACIÓN DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA			\$ 47,154,188.80
			REPORTE DE AVANCE DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ESTADO PROMOCIONADA	2.00	
	Q0373	IMPULSO AL TURISMO DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y EXPOSICIONES			\$ 5,000,000.00
			APOYO PARA LA REALIZACIÓN EXITOSA DE CONGRESOS, CONVENCIONES Y EXPOSICIONES EN EL ESTADO	23.00 EVENTOS APOYADOS EN EL ESTADO CANTIDAD: 23	
			EJECUCIÓN DE ACCIONES PROMOCIONALES QUE GENEREN LA REALIZACIÓN DE EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES	10.00 UNIDAD DE MEDIDA PROPUESTA: ACCIONES DE PROMOCIÓN EJECUTADAS CANTIDAD: 10	
	Q0374	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA MARCA GUANAJUATO COMO DESTINO TURÍSTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL			\$ 35,000,000.00
			DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN A NIVEL INTERNACIONAL	3.00 CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN INTERNACION ALES EJECUTADAS	
			DISEÑO Y EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN A NIVEL NACIONAL	3.00 CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN NACIONAL EJECUTADAS	
			MATERIAL PROMOCIONAL DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL ESTADO DISEÑO Y ELABORACIÓN	4.00 HERRAMIENTA S PROMOCIONA LES ELABORADAS	
	Q0375	DESARROLLO DE PRODUCTOS, RUTAS Y CIRCUITOS TURÍSTICOS			\$ 9,000,000.00

ANÁLISIS DE PROCESOS - PROYECTOS - METAS

21 - SECRETARÍA DE TURISMO

UR	PROCESO / PROYECTO	DESCRIPCION	ENTREGABLE	META	TOTAL
			CONSTRUIR E IMPLEMENTAR UN MODELO DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE LOS DESTINOS DE GUANAJUATO CON LA FINALIDAD DE ENFOCAR LAS ESTRATEGIAS DE CADA UNO EN DIFERENTES PERSPECTIVAS DE CADA PUEBLO MÁGICO	1.00 MODELO DE COMPETITIVID AD Y SOSTENIBILID AD DE PUEBLOS MÁGICOS IMPLEMENTAD O	
			ELABORAR Y DEFINIR EL PLAN MAESTRO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS RUTAS Y CIRCUITOS DEL ESTADO E INTERESTATALES	1.00 PLAN MAESTRO DE FORTALECIMIE NTO ELABORADO	
			IMPLEMENTAR UN MODELO DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, QUE BRINDE ASESORÍA Y SEGUIMIENTO A LAS EMPRESAS TURÍSTICAS QUE ACTUALMENTE INTEGRAN EL PROGRAMA FÁBRICA DE PRODUCTOS	1.00 PROGRAMA DE COMPETITIVID AD E INNOVACIÓN PARA PRODUCTOS TURÍSTICOS ELABORADO	
Q0376		APOYO A FESTIVALES INTERNACIONALES Y EVENTOS ESPECIALES			\$ 26,500,000.00
			APOYAR LA DESARROLLO Y REALIZACIÓN DE NUEVOS EVENTOS	8.00 EVENTOS NUEVOS APOYADOS	
			APOYAR LA REALIZACIÓN DE FESTIVALES Y/O EVENTOS ESPECIALES CON POTENCIAL TURÍSTICO	5.00 EVENTOS ESPECIALES APOYADOS	
			APOYAR LA REALIZACIÓN DEL CAMPEONATO MUNDIAL DE MOTOCROSS MX1	1.00 EVENTO DE GRAN FORMATO APOYADO	
			APOYAR LA REALIZACIÓN DEL EVENTO CARRERA PANAMERICANA	1.00 EVENTO ESPECIAL APOYADO	

ANÁLISIS DE PROCESOS - PROYECTOS - METAS

21 - SECRETARÍA DE TURISMO

UR	PROCESO / PROYECTO	DESCRIPCION	ENTREGABLE	META	TOTAL
			APOYAR LA REALIZACIÓN DEL EVENTO DE GOLF "MEXICO CHAMPIONSHIP BY BANAMEX"	1.00 EVENTO ESPECIAL APOYADO	
			APOYAR LA REALIZACIÓN DEL EVENTO MOTOFIESTA LEÓN	1.00 EVENTO ESPECIAL APOYADO	
			APOYAR LA REALIZACIÓN DEL EVENTO TORNEO BICENTENARIO VENTANAS DE SAN MIGUEL	1.00 EVENTO ESPECIAL APOYADO	
			APOYAR LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DEL AIRE	1.00 EVENTO ESPECIAL APOYADO	
			APOYAR LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUANAJUATO	1.00 EVENTO DE GRAN FORMATO APOYADO	
			APOYAR LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DEL GLOBO	1.00 EVENTO DE GRAN FORMATO APOYADO	
			APOYAR LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL SAN MIGUEL CANTADOR	1.00 EVENTO ESPECIAL APOYADO	
			APOYAR LA REALIZACIÓN DEL RALLY GUANAJUATO MÉXICO	1.00 EVENTO DE GRAN FORMATO APOYADO	
Q0377	FESTIVALES Y EVENTOS GASTRONÓMICOS GUANAJUATO, ¡SÍ SABE!				\$ 7,500,000.00
			APOYAR LA REALIZACIÓN DE EVENTOS Y/O FESTIVALES DE LA SEMANA INTERNACIONAL DE LA GASTRONOMÍA	9.00 EVENTOS Y/O FESTIVALES APOYADOS	
			APOYAR LA REALIZACIÓN DE EVENTOS Y/O FESTIVALES QUE IMPULSEN A LOS PRODUCTORES DE VINO GUANAJUATENSE	3.00 EVENTOS Y/O FESTIVALES VINÍCOLAS APOYADOS	

PRESUPUESTO GENERAL DE EGRESOS
del Estado de Guanajuato para el Ejercicio Fiscal 2014

ANÁLISIS DE PROCESOS - PROYECTOS - METAS

21 - SECRETARÍA DE TURISMO

UR	PROCESO / PROYECTO	DESCRIPCION	ENTREGABLE	META	TOTAL
			APOYAR LA REALIZACIÓN DEL FESTIVAL DE LA FRESA, COMO IDENTIDAD DE LA CAPITAL MUNDIAL DE LAS FRESAS	1.00 FESTIVAL DE LA FRESA APOYADO	
			REALIZAR EL FESTIVAL DEL TEQUILA Y EL MEZCAL GUANAJUATENSE	1.00 FESTIVAL DEL TEQUILA Y MEZCAL REALIZADO	
			REALIZAR LAS FERIAS DE LA COCINA TRADICIONAL QUE DESTACAN LA GASTRONOMÍA REGIONAL	3.00 FERIAS DE COCINA TRADICIONAL REALIZADAS	
Q0378	IMPULSO A PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS Y AUDIOVISUALES				\$ 10,000,000.00
			APOYAR LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS Y AUDIOVISUALES EN EL ESTADO DE GUANAJUATO	5.00 PROYECTOS APOYADOS	
Q0379	EXPOSICIÓN DEL ESTADO DE GUANAJUATO COMO DESTINO TURÍSTICO				\$ 22,000,000.00
			INTEGRAR UN BANCO DE IMÁGENES ESTATALES SOBRE UNA PLATAFORMA VIRTUAL	1.00 BANCO DE IMAGENES INTEGRADO	
			INTEGRAR UN PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS EN LOS PRINCIPALES ESTADOS DEL PAÍS.	2.00 PROGRAMA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS REALIZADO	
			OFRECER INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO DE GUANAJUATO, AL VISITANTE QUE LLEGA AL AEROPUERTO DEL BAJÍO.	300.00 ATENCIONES ESPECIALIZADAS REALIZADAS	
			POSICIONAR AL ESTADO DE GUANAJUATO EN LOS PRINCIPALES EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	18.00 PARTICIPACIONES EN EVENTOS	
			PROYECTAR INTERNACIONAL Y NACIONALMENTE AL ESTADO DE GUANAJUATO A TRAVÉS DE VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN CON MEDIOS ESPECIALIZADOS Y/O TOUR OPERADORES TURÍSTICOS.	43.00 VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADOS	

ANÁLISIS DE PROCESOS - PROYECTOS - METAS

21 - SECRETARÍA DE TURISMO

UR	PROCESO / PROYECTO	DESCRIPCION	ENTREGABLE	META	TOTAL
Q0380	MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN DE LA MARCA TURÍSTICA DE GUANAJUATO				\$ 25,000,000.00
			CONTAR CON UN DIAGNÓSTICO DE SEGMENTOS TURÍSTICOS PRIORITARIOS.	1.00 DIAGNÓSTICO REALIZADO	
			CONTAR CON UN ESTUDIO QUE MUESTRE EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA TURÍSTICA GUANAJUATO A NIVEL INTERNACIONAL	1.00 ESTUDIO REALIZADO	
			CONTAR CON UN MAYOR NUMERO DE SEGUIDORES EN LAS REDES SOCIALES TWITTER Y FACEBOOK	50,000.00 SEGUIDORES EN REDES SOCIALES	
			FORTALECER A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE VENTA Y MERCADEO.	20.00 EMPRESAS CAPACITADO S	
			FORTALECER LA ALIMENTACIÓN DE LOS SISTEMAS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN AL TURISTA, PÁGINA WEB, CALL CENTER Y REDES SOCIALES, MEDIANTE LA CAPACITACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS E INSTANCIAS GUBERNAMENTALES.	20.00 ORGANISMOS CAPACITADO S	
			GENERAR UN MAYOR NUMERO DE VISITAS A LAS PÁGINAS WEB TURISTICAS DE LA SECTUR	400,000.00 VISITAS REGISTRADAS	
			POSICIONAR LA MARCA GUANAJUATO EN MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES POR MEDIO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON TOUOPERADORES Y GLOBALIZADORES.	6.00 ALIANZAS ESTRATÉGICA S FORMALIZADA S	
			PROPORCIONAR SERVICIO DE CALIDAD AL TURISTA A TRAVÉS DEL SISTEMA DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN 01800	2,000.00 LLAMADAS ATENDIDAS	
			VINCULAR A LOS TOUOPERADORES LOCALES CON LAS OFICINAS DEL CPTM EN EL EXTRANJERO QUE PROYECTEN INTERNACIONALMENTE AL ESTADO	7.00 TOUOPERAD ORES LOCALES VINCULADAS	
Q0381	FONDOS MIXTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ESTADO				\$ 15,500,000.00
			ALIANZAS ESTRATÉGICAS CONSOLIDADAS CON LOS ORGANISMOS TURÍSTICOS LEGALMENTE CONSTITUIDOS DEL ESTADO	8.00 DESTINOS TURÍSTICOS APOYADOS	
2104	DIRECCION GENERAL DE PLANEACION				\$ 87,978,559.00
G0101	PROGRAMA DE GESTIÓN				\$ 6,978,559.00

ANÁLISIS DE PROCESOS - PROYECTOS - METAS

21 - SECRETARÍA DE TURISMO

UR	PROCESO / PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ENTREGABLE	META	TOTAL
			REPORTES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ESTADO PLANEADA, PROGRAMADA, EVALUADA Y VIGILADA.	2.00	
Q0340	PLANEACIÓN Y POLÍTICA TURÍSTICA				\$ 8,000,000.00
			IMPLEMENTACIÓN DEL PETG EN LAS REGIONES Y MUNICIPIOS	7.00 PROGRAMAS REGIONALES IMPLEMENTAD OS	
			PROGRAMAS PARA EL IMPULSO Y FORTALECIMIENTO TURÍSTICO INTEGRADOS Y ESTRUCTURADOS	6.00 PROGRAMAS DE FUNCIONAMIE NTO EJECUTADOS	
Q0341	ATRACCIÓN DE INVERSIONES EN EL SECTOR TURÍSTICO				\$ 3,000,000.00
			DESARROLLO DE PLAN DE TRABAJO	1.00 PLAN DE TRABAJO ELABORADO	
			PORTAFOLIO DE INVERSIONES PRIVADAS TURÍSTICAS	1.00 PORTAFOLIO DE INVERSIONES TURÍSTICAS ELABORADO	
Q0342	PARQUE GUANAJUATO BICENTENARIO				\$ 70,000,000.00
			FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA CULTURA DEL PARQUE GUANAJUATO BICENTENARIO A TRAVÉS DE MUSEOGRAFÍAS.	1.00 MUSEOGRAFÍA S INSTALADAS	
			OPERACIÓN COTIDIANA DE ACCIONES ENCAMINADAS A MANTENER Y CONSERVAR EL RECINTO CON EL FIN DE OFRECER UNA EXPERIENCIA DE CALIDAD A LOS VISITANTES DENTRO DEL PARQUE.	1.00 PARQUE GUANAJUATO BICENTENARI O OPERANDO	
			PROMOTOR DE LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL PARQUE GUANAJUATO BICENTENARIO A TRAVÉS DE LA EJECUCIÓN DE UN PROGRAMA ARTÍSTICO, CULTURAL Y EDUCATIVO.	1.00 EVENTOS REALIZADOS	
TOTAL					\$ 527,681,671.80