

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2013

DEPENDENCIA **3011 INSTITUTO ESTATAL DE LA CULTURA**
 NOMBRE DEL PROGRAMA PBR **R045 PROGRAMA DE RESCATE, CONSERVACION Y DIFUSION DE SITIOS ARQUEOLOGICOS EN EL ESTADO DE GUANAJUATO**
 BENEFICIARIOS **AL PUBLICO EN GENERAL QUE QUIERA CONOCER LAS ZONAS ARQUEOLOGICAS DEL ESTADO DE GUANAJUATO**

EJE **3 CONTIGO VAMOS ESCUELA**
 OBJETIVO GENERAL **3.3 FORTALECER EL DESARROLLO DE UNA CULTURA HUMANISTA ACORDE A LA IDENTIDAD DE LOS GUANAJUATENSES.**
 OBJETIVO PARTICULAR **3.3.1 PRESERVAR EL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE DEL ESTADO Y PROMOVER SU VALORACION.**

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Unidad de Medida	Dimension	Frecuencia de Medicion	Formula	Linea Base		Meta	Medios de Verificacion y Fuentes de Informacion
							Año	Valor		
FIN	CONTRIBUIR CON LA PRESERVACION TANGIBLE E INTANGIBLE DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO A TRAVES DEL RESCATE DE ZONAS ARQUEOLOGICAS Y DE LA DIFUSION DEL PATRIMONIO PREHISPANICO DE LA ENTIDAD							0.00	0.00	
PROPOSITO	LA POBLACION DEL ESTADO SE INTERESA EN CONOCER SU PATRIMONIO CULTURAL A TRAVES DEL RESCATE DE ZONAS ARQUEOLOGICAS Y DE LA DIFUSION DEL PATRIMONIO PREHISPANICO DE LA ENTIDAD	VARIACION PORCENTUAL ANUAL DEL NUMERO DE VISITANTES A ZONAS ARQUEOLOGICAS	VARIACION PORCENTUAL	EFICACIA	ANUAL	(NUMERO DE VISITANTES A ZONAS ARQUEOLOGICAS EN EL AÑO ACTUAL/NUMERO DE VISITANTES A ZONAS ARQUEOLOGICAS EN EL AÑO ANTERIOR)-1*100	2007	1.36	2.86	REPORTES DE VISITANTES CONCENTRADOS EN LA DIRECCION DE SITIOS ARQUEOLOGICOS
COMPONENTE FINANCIEROS	C1. ZONAS ARQUEOLOGICAS RESCATADAS, INVESTIGADAS Y CONSERVADAS	COSTO PROMEDIO INVERTIDO POR ZONA	PROMEDIO O RAZON	EFICIENCIA	ANUAL	COSTO TOTAL DE LA INVERSION DE LAS ZONAS ARQUEOLOGICAS/NUMERO DE ZONAS ARQUEOLOGICAS	2007	2,016,043.91	2,018,707.73	REPORTES DE SITIOS ARQUEOLOGICOS REPORTES DEL FIDEICOMISO FIARCA
COMPONENTE	C2. ZONA ARQUEOLOGICA PLAZUELAS EN OPERACION	COSTO PROMEDIO DE OPERACION DE LA ZONA ARQUEOLOGICA PLAZUELAS POR VISITANTE	PROMEDIO O RAZON	EFICIENCIA	ANUAL	COSTO TOTAL DE LA OPERACION DE LA ZONA ARQUEOLOGICA PLAZUELAS/NUMERO DE VISITANTES	2007	32.66	93.09	REPORTES FINANCIEROS DEL FIDEICOMISO FIARCA
COMPONENTE	C3. ZONA ARQUEOLOGICA PERALTA EN OPERACION	COSTO PROMEDIO DE OPERACION DE LA ZONA ARQUEOLOGICA PERALTA POR VISITANTE	PROMEDIO O RAZON	EFICIENCIA	ANUAL	COSTO TOTAL DE LA OPERACION DE LA ZONA ARQUEOLOGICA PERALTA/NUMERO DE VISITANTES	2008	346.58	89.09	REPORTES FINANCIEROS DEL FIDEICOMISO FIARCA
COMPONENTE	C4. ZONA ARQUEOLOGICA CAÑADA DE LA VIRGEN EN OPERACION	COSTO PROMEDIO DE OPERACION DE LA ZONA ARQUEOLOGICA CAÑADA DE LA VIRGEN POR VISITANTE	PROMEDIO O RAZON	EFICIENCIA	ANUAL	COSTO TOTAL DE LA OPERACION DE LA ZONA ARQUEOLOGICA CAÑADA DE LA VIRGEN/NUMERO DE VISITANTES	2011	110.21	141.67	REPORTES FINANCIEROS DEL FIDEICOMISO FIARCA
COMPONENTE	C5. CENTROS DE ATENCION A VISITANTES CONSTRUIDOS	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO EJERCIDO EN LA CONSTRUCCION DE CENTROS DE ATENCION A VISITANTES	PORCENTAJE	EFICACIA	ANUAL	(PRESUPUESTO EJERCIDO EN LA CONSTRUCCION DE CENTROS DE ATENCION A VISITANTES/PRESUPUESTO PROGRAMADOPARA LA CONSTRUCCION DE CENTROS DE ATENCION A VISITANTES)*100	2011	86.84	0.00	REPORTES FINANCIEROS DEL FIDEICOMISO FIARCA
COMPONENTE	C6. DIFUSION SOBRE LAS ZONAS ARQUEOLOGICAS REALIZADA	PORCENTAJE DE ACCIONES DE DIFUSION REALIZADAS	PORCENTAJE	EFICACIA	ANUAL	(NUMERO DE ACCIONES DE DIFUSION REALIZADAS/NUMERO DE ACCIONES DE DIFUSION PROGRAMADAS)*100	2012	77.78	100.00	REPORTES DE AVANCE CONCENTRADOS EN FIDEICOMISO FIARCA
Componente					Actividades					
C1. ZONAS ARQUEOLOGICAS RESCATADAS, INVESTIGADAS Y CONSERVADAS					A1.C1. DETERMINACION Y ELABORACION DEL PROGRAMA DE INVESTIGACION, RESCATE Y CONSERVACION DE LA ZONAARQUEOLOGICA A2.C1. ELABORACION DEL PRESUPUESTO ANUAL DE OPERACION PARA EL RESCATE Y CONSERVACION DE LA ZONA ARQUEOLOGICA					
C2. ZONA ARQUEOLOGICA PLAZUELAS EN OPERACION					A1.C2. DETERMINACION Y ELABORACION DEL PGORAMA DE RESCATE Y CONSERVACION DE LA ZONA ARQUEOLOGICA A2.C2. ELABORACION DEL PLAN DE TRABAJO DEL CENTRO DE ATENCION AL VISITANTE A3.C2. ELABORACION DE LOS PRESUPUESTOS ANUALES DE OPERACION DE LA ZONA ARQUEOLOGICA Y DEL CENTRO DEATENCION AL VISITANTE.					
C3. ZONA ARQUEOLOGICA PERALTA EN OPERACION					A1.C3. DETERMINACION Y ELABORACION DEL PGORAMA DE RESCATE Y CONSERVACION DE LA ZONA ARQUEOLOGICA A2.C3. ELABORACION DEL PLAN DE TRABAJO DEL CENTRO DE ATENCION AL VISITANTE A3.C3. ELABORACION DE LOS PRESUPUESTOS ANUALES DE OPERACION DE LA ZONA ARQUEOLOGICA Y DEL CENTRO DEATENCION AL VISITANTE.					
C4. ZONA ARQUEOLOGICA CAÑADA DE LA VIRGEN EN OPERACION					A1.C4. DETERMINACION Y ELABORACION DEL PGORAMA DE RESCATE Y CONSERVACION DE LA ZONA ARQUEOLOGICA A2.C4. ELABORACION DEL PLAN DE TRABAJO DEL CENTRO DE ATENCION AL VISITANTE A3.C4. ELABORACION DE LOS PRESUPUESTOS ANUALES DE OPERACION DE LA ZONA ARQUEOLOGICA Y DEL CENTRO DEATENCION AL VISITANTE.					
C5. CENTROS DE ATENCION A VISITANTES CONSTRUIDOS					A1.C5. ASEGURAMIENTO DE LA LEGAL TENENCIA DE LA TIERRA DONDE SE CONSTRUIRA EL CENTRO DE ATENCION ALVISITANTE A2.C5. GESTION DE RECURSOS PARA ELABORACION DEL PROYECTO EJECUTIVO Y CONSTRUCCION DEL CENTRO A3.C5. ELABORACION DEL PROYECTO EJECUTIVO PARA VALIDACION POR EL INSTITUTO NACIONAL DE ANTROPOLOGIAE HISTORIA A4.C5. DETERMINACION DEL ESQUEMA (LA OBRA LA EJECUTA GOBIERNO DEL ESTADO O MUNICIPAL) PARA LA EJECUCION DE LA OBRA.					
C6. DIFUSION SOBRE LAS ZONAS ARQUEOLOGICAS REALIZADA					A1.C6. ELABORACION DE DIAGNOSTICO SOBRE EL IMPACTO DE LA DIFUSION EN LA ASISTENCIA A ZONAS ARQUEOLOGICAS A2.C6. ELABORACION DEL PLAN DE DIFUSION PARA ZONAS ARQUEOLOGICAS ABIERTAS AL PUBLICO					

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2013

DEPENDENCIA **3011 INSTITUTO ESTATAL DE LA CULTURA**
 NOMBRE DEL PROGRAMA PBR **R046 FOMENTO A LA LECTURA**
 BENEFICIARIOS **PUBLICO EN GENERAL**

EJE **3 CONTIGO VAMOS ESCUELA**
 OBJETIVO GENERAL **3.3 FORTALECER EL DESARROLLO DE UNA CULTURA HUMANISTA ACORDE A LA IDENTIDAD DE LOS GUANAJUATENSES.**
 OBJETIVO PARTICULAR **3.3.3 IMPULSAR CON EQUIDAD LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES EN TODOS LOS MUNICIPIOS.**

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Unidad de Medida	Dimension	Frecuencia de Medicion	Formula	Linea Base		Meta	Medios de Verificacion y
							Año	Valor		Fuentes de Informacion
FIN	CONTRIBUIR CON EQUIDAD AL IMPULSO A LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS A TRAVES DEL INCREMENTO EN EL INTERES EN LA LECTURA	PORCENTAJE DE USUARIOS DE LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS	PORCENTAJE	EFICACIA	ANUAL	(NUMERO DE USUARIOS DE LAS BIBLIOTECAS PUBLICAS / POBLACION TOTAL DEL ESTADO DE GUANAJUATO)*100	2011	38.28	38.28	FORMATOS DE REPORTES DE BIBLIOTECAS
PROPOSITO	LOS GUANAJUATENSES HAN INCREMENTADO SU INTERES EN LA LECTURA	PORCENTAJE DE USUARIOS DE BIBLIOTECAS EN ACTIVIDADES DE FOMENTO A LA LECTURA	PORCENTAJE	EFICACIA	ANUAL	(NUMERO DE PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE FOMENTO A LA LECTURA / NUMERO DE USUARIOS)*100	2011	10.71	10.71	FORMATOS DE REPORTES DE BIBLIOTECAS
COMPONENTE	C1. ACTIVIDADES DE DIFUSION Y PROMOCION DE LA LECTURA OFERTADAS	VARIACION PORCENTUAL ANUAL EN EL PORCENTAJE DE ASISTENTES QUE PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE DIFUSION Y PROMOCION DE LA LECTURA	VARIACION PORCENTUAL	EFICACIA	SEMESTRAL	((PORCENTAJE DE ASISTENTES QUE PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE DIFUSION Y PROMOCION DE LA LECTURA DEL AÑO DE ANALISIS/PORCENTAJE DE ASISTENTES QUE PARTICIPARON EN ACTIVIDADES DE DIFUSION Y PROMOCION DELA LECTURA DEL AÑO ANTERIOR)-1)*100	2011	2.40	2.40	FORMATOS DE REPORTES DE BIBLIOTECAS
COMPONENTE	C2. FORMACION EN TECNICAS DE LECTURA	VARIACION PORCENTUAL ANUAL EN EL PORCENTAJE DE ASISTENTES A CURSOS DE CAPACITACION Y FORMACION EN TECNICAS DE LECTURA	VARIACION PORCENTUAL	EFICACIA	SEMESTRAL	((PORCENTAJE DE ASISTENTES A CURSOS DE CAPACITACION Y FORMACION EN TECNICAS DE LECTURA DEL AÑO DE ANALISIS/NUMERO DE ASISTENTES A CURSOS DE CAPACITACION Y FORMACION EN TECNICAS DE LECTURA DEL AÑO ANTERIOR)-1)*100	2011	5.04	5.04	FORMATOS DE REPORTES DE BIBLIOTECAS
Componente					Actividades					
C1. ACTIVIDADES DE DIFUSION Y PROMOCION DE LA LECTURA OFERTADAS					A1.C1. PROMOTORES DE LECTURA FORMADOS Y CAPACITADOS A2.C1. ADQUISICION DE ACERVO INFANTIL					
C2. FORMACION EN TECNICAS DE LECTURA					A1.C2. COLOCACION DE ACERVO INFANTIL					

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2013

DEPENDENCIA **3011 INSTITUTO ESTATAL DE LA CULTURA**
 NOMBRE DEL PROGRAMA PBR **R047 CASAS DE LA CULTURA**
 BENEFICIARIOS **MUNICIPIOS DEL ESTADO DE GUANAJUATO**

EJE **3 CONTIGO VAMOS ESCUELA**
 OBJETIVO GENERAL **3.3 FORTALECER EL DESARROLLO DE UNA CULTURA HUMANISTA ACORDE A LA IDENTIDAD DE LOS GUANAJUATENSES.**
 OBJETIVO PARTICULAR **3.3.3 IMPULSAR CON EQUIDAD LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES EN TODOS LOS MUNICIPIOS.**

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Unidad de Medida	Dimension	Frecuencia de Medicion	Formula	Linea Base		Meta	Medios de Verificacion y Fuentes de Informacion
							Año	Valor		
FIN	CONTRIBUIR AL IMPULSO EQUITATIVO DE LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES EN TODOS LOS MUNICIPIOS A TRAVES DE LA IMPARTICION DE TALLERES DE EDUCACION ARTISTICA NO FORMAL	PORCENTAJE DE LA POBLACION DEL ESTADO DE GUANAJUATO INSCRITA EN TALLERES ARTISTICOS Y ARTESANALES	PORCENTAJE	EFICACIA	SEMESTRAL	(NUMERO DE PERSONAS INSCRITAS EN TALLERES QUE SE IMPARTEN EN LA CASA DE LA CULTURA / POBLACION TOTAL DEL ESTADO DE GUANAJUATO)*100	2011	1.55	1.55	REPORTES DE LAS CASAS DE CULTURA
PROPOSITO	EL INTERES DE LA POBLACION DEL ESTADO DE GUANAJUATO EN TALLERES ARTISTICOS Y ARTESANALES ES INCREMENTADO	PORCENTAJE DE LA POBLACION DEL ESTADO DE GUANAJUATO INSCRITA EN TALLERES ARTISTICOS Y ARTESANALES QUE CUMPLEN CON LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL INSTITUTO	PORCENTAJE	EFICACIA	SEMESTRAL	(NUMERO DE PERSONAS INSCRITAS EN TALLERES ARTISTICOS Y ARTESANALES QUE CUMPLEN CON LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL INSTITUTO/NUMERO DE PERSONAS INSCRITAS EN TALLERES QUE SE IMPARTEN EN LA CASA DE LA CULTURA)*100	2011	70.51	71.69	REPORTES DE LAS CASAS DE CULTURA
COMPONENTE	C1. APOYO OTORGADO A MUNICIPIOS PARA LA REALIZACION DE TALLERES DE EDUCACION ARTISTICA NO FORMAL	ASISTENTES PROMEDIO POR TALLER DE EDUCACION ARTISTICA NO FORMAL	PROMEDIO O RAZON	EFICACIA	SEMESTRAL	NUMERO TOTAL DE ASISTENTES/NUMERO DE TALLERES DE EDUCACION ARTISTICA NO FORMAL	2011	19.88	19.88	REPORTES DE LAS CASAS DE CULTURA
COMPONENTE	C2. APOYO OTORGADO A MUNICIPIOS PARA LA REALIZACION DE FOROS PARA PRESENTAR SUS HABILIDADES ADQUIRIDAS	ASISTENTES PROMEDIO POR FORO	PROMEDIO O RAZON	EFICIENCIA	SEMESTRAL	NUMERO TOTAL DE ASISTENTES/NUMERO DE FOROS	2011	473.19	473.19	REPORTES DE LAS CASAS DE CULTURA
Componente					Actividades					
C1. APOYO OTORGADO A MUNICIPIOS PARA LA REALIZACION DE TALLERES DE EDUCACION ARTISTICA NO FORMAL					A1.C1. REVISION Y SUPERVISION DE PLAN DE TRABAJO POR MUNICIPIO A2.C1. ELABORACION Y FIRMA DE CONVENIOS CON MUNICIPIOS					
C2. APOYO OTORGADO A MUNICIPIOS PARA LA REALIZACION DE FOROS PARA PRESENTAR SUS HABILIDADES ADQUIRIDAS					A1.C2. REVISION Y SUPERVISION DE PLAN DE TRABAJO POR MUNICIPIO A2.C2. ELABORACION Y FIRMA DE CONVENIOS CON MUNICIPIOS					

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2013

DEPENDENCIA NOMBRE DEL PROGRAMA PBR BENEFICIARIOS	3011 INSTITUTO ESTATAL DE LA CULTURA R048 MUSEOS PUBLICO NACIONAL E INTERNACIONAL
EJE OBJETIVO GENERAL OBJETIVO PARTICULAR	3 CONTIGO VAMOS ESCUELA 3.3 FORTALECER EL DESARROLLO DE UNA CULTURA HUMANISTA ACORDE A LA IDENTIDAD DE LOS GUANAJUATENSES. 3.3.3 IMPULSAR CON EQUIDAD LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES EN TODOS LOS MUNICIPIOS.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Unidad de Medida	Dimension	Frecuencia de Medicion	Formula	Linea Base		Meta	Medios de Verificacion y Fuentes de Informacion
							Año	Valor		
FIN	CONTRIBUIR CON EQUIDAD AL IMPULSO A LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS A TRAVES DE LA PROMOCION SOBRE EL CONOCIMIENTO DEL ACERVO CULTURAL DEL ESTADO DE GUANAJUATO EL PUBLICO NACIONAL E INTERNACIONAL			EFICIENCIA	SEMESTRAL			0.00	0.00	
PROPOSITO	CONOCE EL ACERVO CULTURAL DEL ESTADO DE GUANAJUATO	PORCENTAJE DE ASISTENTES A EXPOSICIONES	PORCENTAJE	EFICACIA	MENSUAL	(NUMERO REAL DE ASISTENTES A EXPOSICIONES/NUMERO ESTIMADO DE ASISTENTES A EXPOSICIONES)*100	2011	124.94	129.41	BASES DE DATOS INTERNAS
COMPONENTE	C1. ACERVO CONSERVADO	PORCENTAJE DEL ACERVO QUE CUENTA CON SEGURO	PORCENTAJE	EFICACIA	ANUAL	(NUMERO DE PIEZAS DEL ACERVO CON SEGURO/NUMERO TOTAL DE PIEZAS DEL ACERVO)*100	2011	100.00	100.00	BASES DE DATOS INTERNAS
COMPONENTE	C2. ACERVO DIFUNDIDO	PORCENTAJE DEL ACERVO QUE SE DIFUNDE POR ALGUN MEDIO	PORCENTAJE	EFICACIA	ANUAL	(NUMERO DE PIEZAS DEL ACERVO QUE SE DIFUNDE POR ALGUN MEDIO/NUMERO TOTAL DE PIEZAS DEL ACERVO)*100	2011	42.26	45.99	BASES DE DATOS INTERNAS
COMPONENTE	C3. ACERVO EXHIBIDO	PORCENTAJE DE ASISTENTES QUE CALIFICARON SATISFACTORIAMENTE LAS EXPOSICIONES	PORCENTAJE	EFICACIA	MENSUAL	(NUMERO DE ASISTENTES QUE CALIFICARON SATISFACTORIAMENTE LAS EXPOSICIONES/NUMERO TOTAL DE ASISTENTES A EXPOSICIONES)*100	2011	90.25	90.25	BASES DE DATOS INTERNAS
Componente					Actividades					
C1. ACERVO CONSERVADO					A1.C1. RESTAURACION DE PIEZAS DEL ACERVO IEC A2.C1.MANTENIMIENTO Y MEJORA DE BODEGAS EN MUSEOS A3.C1. PAGO DE SEGURO DE COLECCIONES IEC, Y COLECCIONES EN COMODATO					
C2. ACERVO DIFUNDIDO					A1.C2.DIAGNOSTICO SOBRE LAS CARACTERISTICAS DEL ESPACIO FISICO PARA LA EXPOSICION DEL ACERVO A2.C2.VINCULACION CON ORGANISMOS PRIVADOS Y PUBLICOS A3.C2.ELABORACION DE INSTRUMENTOS IMPRESOS DE PROMOCION Y DIFUSION					
C3. ACERVO EXHIBIDO					A1.C3.PROGRAMA DE MANTENIMIENTO Y MEJORA EN SALAS DE EXHIBICION A2.C3.RENOVACION MUSEOGRAFICA EN SALAS DE EXHIBICION					

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2013

DEPENDENCIA **3011 INSTITUTO ESTATAL DE LA CULTURA**
 NOMBRE DEL PROGRAMA PBR **R049 PROGRAMA EDITORIAL**
 BENEFICIARIOS **PUBLICO EN GENERAL**

EJE **3 CONTIGO VAMOS ESCUELA**
 OBJETIVO GENERAL **3.3 FORTALECER EL DESARROLLO DE UNA CULTURA HUMANISTA ACORDE A LA IDENTIDAD DE LOS GUANAJUATENSES.**
 OBJETIVO PARTICULAR **3.3.3 IMPULSAR CON EQUIDAD LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES EN TODOS LOS MUNICIPIOS.**

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Unidad de Medida	Dimension	Frecuencia de Medicion	Formula	Linea Base		Meta	Medios de Verificacion y Fuentes de Informacion
							Año	Valor		
FIN	IDENTIDAD GUANAJUATENSE FORTALECIDA MEDIANTE LA DIVULGACION DEL PATRIMONIO EDITORIAL DEL ESTADO			EFICACIA	MENSUAL			0.00	0.00	
PROPOSITO	PATRIMONIO EDITORIAL DEL ESTADO DIVULGADO	VARIACION PORCENTUAL ANUAL DEL NUMERO DE EJEMPLARES DESPLAZADOS	VARIACION PORCENTUAL	EFICACIA	ANUAL	((NUMERO DE EJEMPLARES DESPLAZADOS EN EL AÑO ACTUAL/(NUMERO DE EJEMPLARES DESPLAZADOS EN EL AÑO ANTERIOR)-1)*100	2011	92.31	101.04	SISTEMA DE PUNTO DE VENTA DEL INSTITUTO ESTATAL DE LA CULTURA A TRAVES DE REPORTES DE EJEMPLARES DESPLAZADOS REPORTES INTERNOS
COMPONENTE	C1. LIBROS IMPRESOS OFERTADOS	PORCENTAJE DE LIBROS DESPLAZADOS QUE FUERON IMPRESOS EN LOS ULTIMOS TRES AÑOS	PORCENTAJE	EFICACIA	ANUAL	(NUMERO ACUMULADO DE LIBROS DESPLAZADOS QUE FUERON IMPRESOS EN LOS ULTIMOS TRES AÑOS/NUMERO TOTAL DE LIBROS IMPRESOS EN LOS ULTIMOS TRES AÑOS)*100	2011	66.49	66.73	REPORTES INTERNOS
COMPONENTE	C2. PATRIMONIO EDITORIAL DEL ESTADO PROMOVIDO Y DIFUNDIDO	PORCENTAJE DE ACCIONES DE PROMOCION EJECUTADAS	PORCENTAJE	EFICACIA	MENSUAL	(NUMERO DE ACCIONES DE DIFUSION Y PROMOCION EJECUTADAS/NUMERO DE ACCIONES DE DIFUSION Y PROMOCION PROGRAMADAS)*100	2011	200.00	100.00	REPORTES INTERNOS
Componente					Actividades					
C1. LIBROS IMPRESOS OFERTADOS					A1.C1. ELECCION DE OBRAS A2.C1. CORRECCION DE ESTILO A3.C1. COMPRA DE MATERIALES DE IMPRESION A4.C1. EJECUCION DEL PROCESO DE IMPRESION					
C2. PATRIMONIO EDITORIAL DEL ESTADO PROMOVIDO Y DIFUNDIDO					A1.C2. PRESENTACIONES DE LIBROS A2.C2. PARTICIPACION EN FERIAS					

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2013

DEPENDENCIA **3011 INSTITUTO ESTATAL DE LA CULTURA**
 NOMBRE DEL PROGRAMA PBR **R050 FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO**
 BENEFICIARIOS **POBLACION EN GENERAL CON INTERES EN LA CULTURA ARTISTICA**

EJE **3 CONTIGO VAMOS ESCUELA**
 OBJETIVO GENERAL **3.3 FORTALECER EL DESARROLLO DE UNA CULTURA HUMANISTA ACORDE A LA IDENTIDAD DE LOS GUANAJUATENSES.**
 OBJETIVO PARTICULAR **3.3.3 IMPULSAR CON EQUIDAD LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES EN TODOS LOS MUNICIPIOS.**

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Unidad de Medida	Dimension	Frecuencia de Medicion	Formula	Linea Base		Meta	Medios de Verificacion y Fuentes de Informacion
							Año	Valor		
FIN	CONTRIBUIR CON EQUIDAD AL IMPULSO A LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS A TRAVES DE LA OFERTA DE ESPECTACULOS CULTURALES			EFICACIA	MENSUAL			0.00	0.00	
PROPOSITO	LA POBLACION CON INTERES EN LA CULTURA ARTISTICA CUENTA CON UN FORO DE CARACTER INTERNACIONAL QUE LE PERMITE ACERCARSE A ESPECTACULOS ARTISTICOS DE PRIMER NIVEL	PORCENTAJE DE ASISTENCIA A ESPECTACULOS ARTISTICOS DE PRIMER NIVEL	PORCENTAJE	EFICACIA	ANUAL	(NUMERO DE ASISTENTES A ESPECTACULOS ARTISTICOS DE PRIMER NIVEL/NUMERO DE ASISTENTES A ESPECTACULOS DE PRIMER NIVEL ESTABLECIDO COMO MINIMO)*100	2011	142.86	142.86	REPORTES DE ASISTENCIA IEC
COMPONENTE	C1. ESPECTACULOS OFERTADOS	ASISTENTES PROMEDIO POR ESPECTACULO	PROMEDIO O RAZON	EFICIENCIA	ANUAL	NUMERO DE ASISTENTES/NUMERO DE ESPECTACULOS	2011	2,910.63	2,910.63	REPORTES DE ASISTENCIA IEC
COMPONENTE	C2. EXPOSICIONES MONTADAS	ASISTENTES PROMEDIO POR EXPOSICION	PROMEDIO O RAZON	EFICIENCIA	ANUAL	NUMERO DE ASISTENTES/NUMERO DE EXPOSICIONES	2011	231.23	231.23	REPORTES DE ASISTENCIA IEC
Componente					Actividades					
C1. ESPECTACULOS OFERTADOS					A1.C1. LOGISITICA PARA LA REALIZACION DEL EVENTO A2.C1. LOGISITICA PARA LA ATENCION DE LOS PARTICIPANTES EN LOS ESPECTACULOS OFERTADOS A3.C1. LOGISITICA DE SEGURIDAD					
C2. EXPOSICIONES MONTADAS					A1.C2. LOGISITICA PARA LA REALIZACION DE LAS EXPOSICIONES A2.C2. LOGISITICA PARA LA ATENCION DE LOS PARTICIPANTES EN EL FORO A3.C2. LOGISITICA DE SEGURIDAD					

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2013

DEPENDENCIA **3011 INSTITUTO ESTATAL DE LA CULTURA**
 NOMBRE DEL PROGRAMA PBR **R051 EDUCACION ARTISTICA**
 BENEFICIARIOS **PERSONAS INTERESADAS EN CONOCER UN TECNICA DE CREACION ARTISTICA**

EJE **3 CONTIGO VAMOS ESCUELA**
 OBJETIVO GENERAL **3.3 FORTALECER EL DESARROLLO DE UNA CULTURA HUMANISTA ACORDE A LA IDENTIDAD DE LOS GUANAJUATENSES.**
 OBJETIVO PARTICULAR **3.3.4 FORTALECER LA CREACION Y DIFUSION ARTISTICA-CULTURAL EN LA ENTIDAD.**

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Unidad de Medida	Dimension	Frecuencia de Medicion	Formula	Linea Base		Meta	Medios de Verificacion y Fuentes de Informacion
							Año	Valor		
FIN	CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA ARTISTICA A TRAVES DE LA CREACION DE PROPUESTAS ARTISTICAS				EFICIENCIA			0.00	0.00	
PROPOSITO	LAS PERSONAS SON CREADORAS DE PROPUESTAS ARTISTICAS	PORCENTAJE DE PERSONAS QUE SON CREADORAS DE PROPUESTAS ARTISTICAS	VARIACION PORCENTUAL	EFICACIA	ANUAL	(NO. PERSONAS QUE SON CREADORAS DE PROPUESTAS ARTISTICAS/ NO. DE PERSONAS INSCRITAS A LOS PROGRAMASACADEMICOS) * 100	2011	104.85	106.67	REPORTE DE CIERRE DE PROGRAMAS ACADEMICOS DEL INSTITUTO ESTATAL DE LA CULTURA
COMPONENTE	C1. EVENTOS DE EDUCACION ARTISTICA IMPARTIDOS	PORCENTAJE DE PARTICIPANTES EN EVENTOS DE EDUCACION ARTISTICA	PORCENTAJE	EFICACIA	TRIMESTRAL	(NUMERO DE PARTICIPANTES EN EVENTOS DE EDUCACION ARTISTICA/NUMERO DE PARTICIPANTES ESTIMADOS EN EVENTOS DE EDUCACION ARTISTICA) * 100	2011	103.11	100.00	REPORTE DE CIERRE DE PROGRAMAS ACADEMICOS DEL INSTITUTO ESTATAL DE LA CULTURA
COMPONENTE	C2. MATERIAL DE APOYO PARA EL APRENDIZAJE Y LA CREACION ENTREGADO	PORCENTAJE DE MATERIALES Y BIENES ENTREGADOS	PORCENTAJE	EFICACIA	TRIMESTRAL	(NO DE MATERIALES Y BIENES ENTREGADOS/NO DE MATERIALES Y BIENES DISPONIBLES)*100	2011	100.00	100.00	REPORTE DE CIERRE DE PROGRAMAS ACADEMICOS DEL INSTITUTO ESTATAL DE LA CULTURA

Componente **Actividades**

C1. EVENTOS DE EDUCACION ARTISTICA IMPARTIDOS
 A1.C1. DIAGNOSTICO DE NECESIDADES
 A2.C1. REUNIONES ENFOCADAS HACIA LA AUTORIZACION DEL PROGRAMA ACADEMICO
 A3.C1. DIFUSION DE LOS PROGRAMAS
 A4.C1. ACREDITACION DE PARTICIPANTES
 A5.C1. PROCESO DE COMPRA DEL EQUIPO Y MATERIAL DE APOYO

C2. MATERIAL DE APOYO PARA EL APRENDIZAJE Y LA CREACION ENTREGADO
 A1.C2. PROCESO DE COMPRA DE MATERIALES

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2013

DEPENDENCIA NOMBRE DEL PROGRAMA PBR BENEFICIARIOS	3011 INSTITUTO ESTATAL DE LA CULTURA R052 DIPLOMADO PATRIMONIO CULTURAL: HACIENDAS AL PUBLICO EN GENERAL INTERESADO EN CONOCER SOBRE LAS HACIENDAS DEL ESTADO
EJE OBJETIVO GENERAL OBJETIVO PARTICULAR	3 CONTIGO VAMOS ESCUELA 3.3 FORTALECER EL DESARROLLO DE UNA CULTURA HUMANISTA ACORDE A LA IDENTIDAD DE LOS GUANAJUATENSES. 3.3.1 PRESERVAR EL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE DEL ESTADO Y PROMOVER SU VALORACION.

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Unidad de Medida	Dimension	Frecuencia de Medicion	Formula	Linea Base		Meta	Medios de Verificacion y Fuentes de Informacion
							Año	Valor		
FIN	PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE DEL MEXICO COLONIAL, A PARTIR DEL LEGADO EDIFICADO DE LOS CONJUNTOS PRODUCTIVOS INSTALADOS EN LA REGION Y EN EL PAIS, A TRAVES DE INVESTIGACIONES SOCIO-ECONOMICAS, HISTORICAS Y ARQUITECTONICAS.			EFICACIA	TRIMESTRAL			0.00	0.00	
PROPOSITO	LOS PARTICIPANTES EN EL DIPLOMADO DE PATRIMONIO CULTURAL HACIENDAS ADQUIEREN CONOCIMIENTOS SOBRE LAS CONDICIONES SOCIO-ECONOMICAS, HISTORICAS Y ARQUITECTONICAS EN QUE SE DESARROLLARON LAS HACIENDAS EN MEXICO	PORCENTAJE DE PARTICIPANTES QUE ACREDITAN EL DIPLOMADO	PORCENTAJE	EFICACIA	ANUAL	(NUMERO DE PARTICIPANTES QUE ACREDITAN EL DIPLOMADO/ NUMERO DE PARTICIPANTES INSCRITOS)*100	2011	72.50	87.50	REPORTES INTERNOS (LISTAS DE INSCRIPCION, ASISTENCIA Y VALORACION DEL COORDINADOR ACADEMICO)
COMPONENTE	C1. PROGRAMA ACADEMICO OFERTADO	PORCENTAJE DE PARTICIPANTES QUE CALIFICARON SATISFACTORIAMENTE EL PROGRAMA ACADEMICO	PORCENTAJE	EFICACIA	ANUAL	(NUMERO DE PARTICIPANTES QUE CALIFICARON SATISFACTORIAMENTE EL PROGRAMA ACADEMICO/NUMERO TOTAL DE PARTICIPANTES)*100	2011	72.50	87.50	REPORTES INTERNOS
COMPONENTE	C2. MATERIAL DIDACTICO ENTREGADO	COSTO PROMEDIO POR MATERIAL DIDACTICO ENTREGADO A PARTICIPANTES	PROMEDIO O RAZON	EFICIENCIA	ANUAL	COSTO TOTAL DEL MATERIAL DIDACTICO ENTREGADO/NUMERO DE PARTICIPANTES	2011	482.76	520.00	REPORTES INTERNOS
COMPONENTE	C3. ALIMENTOS DURANTE LAS VISTAS	COSTO PROMEDIO POR ALIMENTOS A PARTICIPANTES, CONFERENCISTAS Y PERSONAL DE APOYO.	PROMEDIO O RAZON	EFICIENCIA	ANUAL	COSTO TOTAL DE ALIMENTOS/NUMERO DE PARTICIPANTES/ NUMERO DE VISITAS	2011	42.50	48.04	REPORTES INTERNOS
COMPONENTE	C4. TRANSPORTE PROPORCIONADO	COSTO PROMEDIO DEL TRANSPORTE POR PARTICIPANTE	PROMEDIO O RAZON	EFICIENCIA	ANUAL	COSTO TOTAL DEL TRANSPORTE/NUMERO DE PARTICIPANTES	2011	86.21	112.07	REPORTES INTERNOS
Componente					Actividades					
C1. PROGRAMA ACADEMICO OFERTADO					A1.C1. DIFUSION DEL DIPLOMADO A2.C1 COORDINACION ACADEMICA Y OPERATIVA DEL DIPLOMADO A3.C1. C3. C4 APOYO LOGISTICO DEL DIPLOMADO					
C2. MATERIAL DIDACTICO ENTREGADO					A1.C2.PAPEL, IMPRESION Y ENCUADERNACION DEL MATERIAL DIDACTICO					
C3. ALIMENTOS DURANTE LAS VISTAS					A1.C3. SOLICITUD DE 2 VEHICULOS PROPIEDAD DEL IEC PARA VISITAS DE CAMPO A LAS HACIENDAS					

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS 2013

DEPENDENCIA **3011 INSTITUTO ESTATAL DE LA CULTURA**
 NOMBRE DEL PROGRAMA PBR **R053 VIVA LA BANDA**
 BENEFICIARIOS **POBLACION DEL ESTADO DE GUANAJUATO**

EJE **3 CONTIGO VAMOS ESCUELA**
 OBJETIVO GENERAL **3.3 FORTALECER EL DESARROLLO DE UNA CULTURA HUMANISTA ACORDE A LA IDENTIDAD DE LOS GUANAJUATENSES.**
 OBJETIVO PARTICULAR **3.3.3 IMPULSAR CON EQUIDAD LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES EN TODOS LOS MUNICIPIOS.**

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Unidad de Medida	Dimension	Frecuencia de Medicion	Formula	Linea Base		Meta	Medios de Verificacion y Fuentes de Informacion
							Año	Valor		
FIN	CONTRIBUIR CON EQUIDAD AL IMPULSO A LA OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS EN TODOS LOS MUNICIPIOS A TRAVES DE LA OFERTA DE ESPECTACULOS CULTURALES			EFICIENCIA	ANUAL			0.00	0.00	
PROPOSITO	LA POBLACION DEL ESTADO DE GUANAJUATO CUENTA CON ESPECTACULOS CULTURALES DE MANERA PERMANENTE PARA CADA MUNICIPIO	VARIACION PORCENTUAL ANUAL DEL NUMERO DE ASISTENTES A ESPECTACULOS CULTURALES	VARIACION PORCENTUAL	EFICACIA	ANUAL	(NUMERO DE ASISTENTES A ESPECTACULOS CULTURALES EN EL AÑO ACTUAL/NUMERO DE ASISTENTES A ESPECTACULOS CULTURALES EN EL AÑO ANTERIOR)-1*100	2011	23.92	24.16	REPORTES DE ASISTENCIA
COMPONENTE	C1. ESPECTACULOS CULTURALES OFERTADOS	PROMEDIO DE ASISTENTES POR ESPECTACULO CULTURAL OFERTADO	PROMEDIO O RAZON	EFICIENCIA	MENSUAL	NUMERO DE ASISTENTES A ESPECTACULOS CULTURALES/NUMERO DE ESPECTACULOS CULTURALES REALIZADOS	2011	476.67	578.13	REPORTES DE ASISTENCIA